

Малый бизнес от большого ума
образ частного предпринимательства
в массовом сознании

Дмитрий Иванов

профессор факультета социологии

Санкт-Петербургского государственного университета

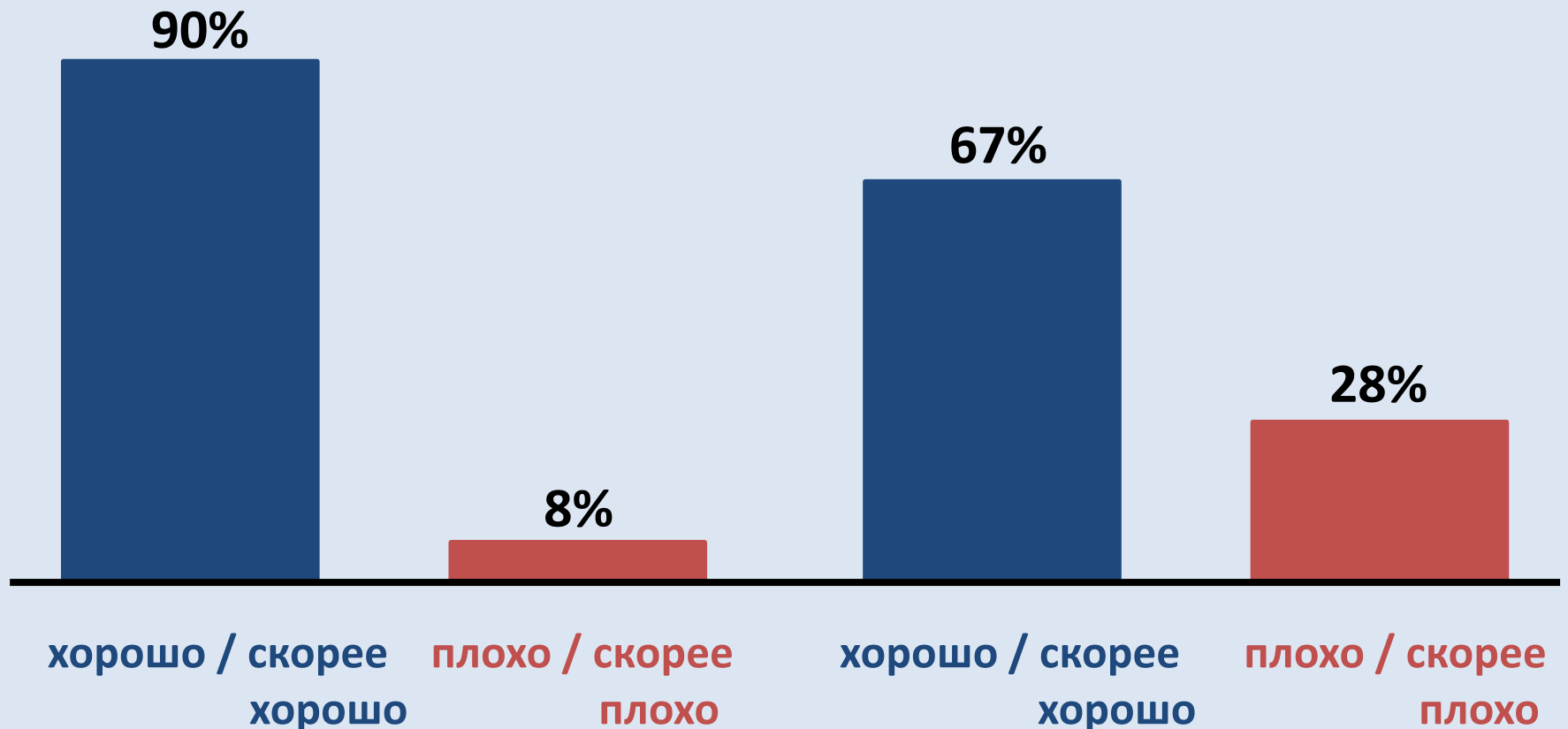
dvi1967@gmail.com

Отношение населения к бизнесу

Результаты опросов ВЦИОМ (2017 / 2019):

к малому и среднему бизнесу

к крупному бизнесу



Склонность к предпринимательству

- ✓ **10%** заявляют, что сейчас имеют собственный бизнес
- ✓ **12%** заявляют, что раньше владели бизнесом
- ✓ **25%** заявляют, что хотели бы иметь свой бизнес



Оценка условий для бизнеса

Результаты опроса ФОМ (2019):

✓ благоприятные

24%

✓ неблагоприятные

43%

Что мешает?

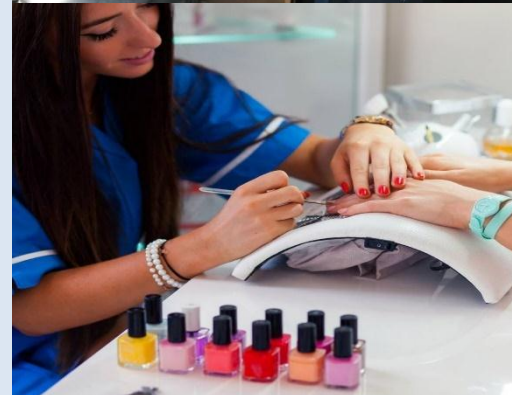
- **Налоги (25%)**
- **Коррупция (7%)**
- **Бюрократия (7%)**
- ...
- ✓ **Нехватка знаний (1%)**

Чем помочь?

- **Налоги (27%)**
- **Кредиты (19%)**
- **Гос. программы (17%)**
- **Дотации / субсидии (14%)**
- ...

Два образа малого бизнеса

«И-К-Т» vs Три «Ш»



треть занятости
половина оборота

Малый бизнес от большого ума
образ частного предпринимательства
в массовом сознании

Дмитрий Иванов

профессор факультета социологии

Санкт-Петербургского государственного университета

dvi1967@gmail.com